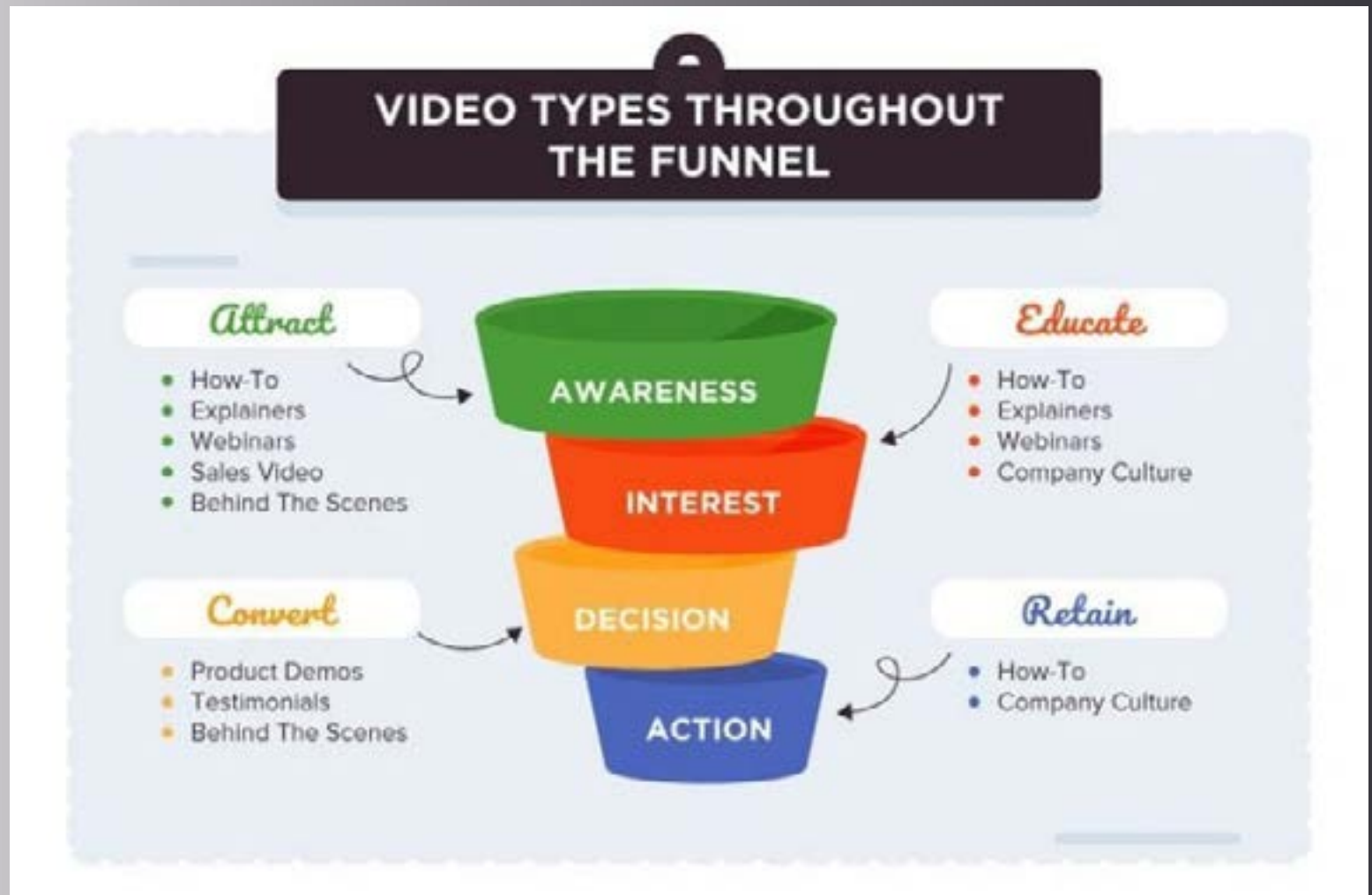


VIDEO'S DOORHEEN DE BUSINESS TRECHTER

Online video wordt steeds meer gebruikt voor contentmarketing – en niet alleen door grote bedrijven.

De verzamelnaam voor videocommunicatie tussen een bedrijf en de buitenwereld of de eigen werknemers is **bedrijfsvideo**.

In deze presentatie worden 8 types bedrijfsvideo voorgesteld, die elk hun eigen nut hebben in de “trechter” waardoor de gebruiker geloodsd wordt in de tocht doorheen je onderneming:



Een explainer video kan bv. een **bedrijfsprofielvideo** zijn, waarin de geschiedenis, het doel, de producten en diensten van de onderneming kort voorgesteld worden. Een andere mogelijkheid is een **merkvideo** om een nieuw product of dienst te promoten.

1 EXPLAINER VIDEOS



FUNNEL STAGE
Awareness/ Interest

PRODUCTION VALUE
Polished

IDEAL LENGTH
60-90 seconds

PLACEMENT
Website, Social Media, YouTube, Ads

As the name suggests, explainer videos are short and concise videos companies use to explain their brands.

Demo video's zijn informatieve video's die worden gebruikt om het product of de dienst van een bedrijf op een kleurrijke, leuke en boeiende manier onder de aandacht te brengen. Ze onderscheiden zich van promotievideo's doordat ze afdwalen van de commerciële elementen en zich meer richten op het informatieve. Vaak zijn deze video's deels of geheel geanimeerd.

2 PRODUCT DEMO VIDEOS

FUNNEL STAGE Decision	 1:25/3:00
PRODUCTION VALUE Scrappy/Standard	
IDEAL LENGTH 2-3 minutes	
PLACEMENT Website, Email	

Product demos aim to show viewers the value of a product, rather than just simply telling them. It gives the viewers an insight into the usage and functioning of the product.

Testimonials laten gebruikerservaringen zien. Ze kunnen effectiever zijn dan schriftelijke reviews, omdat mensen eerder kijken dan lezen. Ook komen testimonials in de vorm van video vaak net iets geloofwaardiger over, mits je echte klanten interviewt en geen acteurs.

3 TESTIMONIAL VIDEOS



BRIDGETT (73)

0:17/1:00

FUNNEL STAGE
Decision

PRODUCTION VALUE
Scrappy/ Standard/
Polished

IDEAL LENGTH
2-3 minutes

PLACEMENT
Website
Social Media

Testimonials or customer review videos are a type of marketing video that talks about how a company's product or service has helped them solve a problem.

Achter-de-schermen video's tonen mogelijke klanten hoe het product of de dienst in het bedrijf gecreëerd wordt, waardoor je een persoonlijke toets geeft aan de bedrijfsprocessen en zo de klant meer bij dat proces betrekt.

4

BEHIND-THE-SCENE VIDEOS

FUNNEL STAGE
Awareness/ Decision

PRODUCTION VALUE
Scrappy/Standard/
Polished

IDEAL LENGTH
1-4 minutes

PLACEMENT
Website, Social
Media, YouTube



1:05/4:00

Behind-the-scene videos show potential customers how a brand produces its products, adding a more personal touch to its image.

Tot dit type behoren o.a. **wervingsvideo's**. Ze zijn een geweldige manier om talent aan te trekken door je bedrijfs-cultuur te demonstreren.

Een ander voorbeeld zijn **evenementvideo's**, compilaties of samenvattingen van een evenement dat je bedrijf organiseerde of waaraan het bedrijf deelnam.

5

COMPANY CULTURE VIDEOS



0:17/1:00

FUNNEL STAGE
Interest/ Action

PRODUCTION VALUE
Standard

IDEAL LENGTH
1-2 minutes

PLACEMENT
Website, Email,
Social Media,
YouTube

Company culture videos are a short highlight reel that gives prospective employees or customers an inside look at what life is like at your business and organization.

p. 6

6

SALES PITCH VIDEOS

FUNNEL STAGE

Awareness

PRODUCTION VALUE

Scrappy/ Standard/

IDEAL LENGTH

30-60 seconds

PLACEMENT

Email



0:17/1:00

Sales pitch videos provide a two-way conversation between you and your prospect. This type of video aims to spark a prospect's curiosity about your business.

Instructievideo's zijn dikwijls duidelijker dan een poging om met woorden uit te leggen hoe iets werkt. Ze geven de klant ook een duidelijk beeld van je aangeboden product of dienst.

7

HOW-TO VIDEOS



3:42/10:00

FUNNEL STAGE
Awareness/ Interest/
Action

PRODUCTION VALUE
Scrappy/ Standard

IDEAL LENGTH
2-10 minutes

PLACEMENT
Website, Email,
Social Media,
YouTube

How-to or tutorial videos show the viewers the steps they need to use your products or services in a logical order.

Een **webinar** is een lezing, workshop, college of soortgelijke presentatie of vorm van kennisoverdracht die plaatsvindt via het internet. Webinars worden doorgaans live uitgezonden en dikwijls worden ze opgenomen en achteraf als video verspreid, maar het webinar zelf is geen video.

Er zijn wel steeds meer bedrijven die deze vorm van kennisoverdracht gebruiken.

8 WEBINARS

FUNNEL STAGE
Awareness/Interest

PRODUCTION VALUE
Scrappy/Standard

IDEAL LENGTH
15-60 minutes

PLACEMENT
Website, Email,
Social Media,
YouTube

Though it's not really a video. Webinars help businesses to engage and educate audiences about the brand. It can take a few different forms, such as panel interviews, live-streaming Q&A, or prepared lectures.